



Intitulé de la session thématique

Du transport maritime au produit touristique : dynamiques et enjeux du secteur des croisières maritimes

Identité et adresse mail de l'auteur (s)

Véronique Mondou, UMR CNRS 6590, ESO - Espaces et Sociétés, Université d'Angers
veronique.mondou@univ-angers.fr

- I. Texte de l'appel à communications (max 500 mots) :** Description du thème de la session, Importance du sujet dans le contexte actuel, Travaux attendus (préciser s'ils sont théoriques, empiriques, ou les deux)

Les croisières maritimes correspondent à une activité au croisement du tourisme et du transport. D'abord conçu comme un mode de transport, le secteur s'est progressivement converti, à partir des années 1960, en un produit touristique à part entière. Le paquebot n'est plus seulement un moyen de déplacement : il devient la destination elle-même, un « resort flottant » où se concentrent hébergement, restauration, loisirs et spectacles. La vocation première des croisières est devenue l'agrément, avec la particularité d'y associer une mobilité.

Le secteur des croisières maritimes connaît depuis plusieurs décennies une croissance remarquable et une transformation structurelle profonde. Avec 34,6 millions de croisiéristes en 2024, soit un taux de croissance de 15% par rapport à l'année 2019, cette activité rencontre un fort succès alors même qu'elle n'est pas exempte de critiques et fait l'objet de polémiques largement médiatisées.

Depuis les années 2000, le marché de la croisière s'est structuré autour d'une forte concentration de l'offre. Trois grands groupes – Carnival Corporation, Royal Caribbean Group et Norwegian Cruise Line Holdings – représentent à eux seuls plus des deux tiers de la capacité mondiale.

Par ailleurs, modèle de la croisière a évolué avec un renforcement de la segmentation du produit (du *mass market* jusqu'au luxe), l'introduction de bateaux de très grande taille, l'affirmation du modèle du *fun ship* et ses incidences économiques, la recherche de nouveaux bassins de navigation et de nouvelles clientèles. Traditionnellement dominé par la clientèle nord-américaine et le bassin des Caraïbes, le marché se redéploie



vers d'autres bassins de navigation. La Méditerranée s'affirme comme un espace majeur, soutenue par la proximité du marché européen et la forte notoriété de ses destinations littorales. Mais au sein du bassin méditerranéen, on note une profonde opposition entre sa partie nord où se concentrent les infrastructures portuaires et les escales et sa partie sud nettement moins fréquentée. En Asie, la Chine est devenue depuis le milieu des années 2000 un marché prioritaire. Ces reconfigurations géographiques sont un marqueur de la mondialisation du secteur tout en mettant en évidence des pratiques touristiques spécifiques.

Cependant, ce développement pose de nombreuses questions quant à la soutenabilité du modèle. Les impacts environnementaux des navires et les enjeux sociétaux suscitent une contestation croissante dans les ports d'escale.

Sans être exhaustif, cette session se propose d'intégrer de multiples approches :

- Relations entre les compagnies de croisières et les acteurs locaux et retombées économiques des croisières dans les ports d'escale,
- Acceptation de la croisière par les sociétés locales, les milieux associatif et politique,
- Développement des régulations,
- Évolution du modèle économique,
- Transformation de l'offre,
- Montée en puissance de nouveaux marchés et de nouvelles destinations (Asie, Golfe persique, croisières d'expédition, croisières polaires...),
- Développement de la privatisation d'îles ou de plages,
- Prise en considération par les compagnies de croisières des impacts environnementaux et sociaux.

Cette session interrogera la manière dont les croisières, à la croisée des logiques de transport et de loisirs, illustrent les paradoxes d'une mondialisation du tourisme.

Les propositions attendues peuvent être théoriques ou empiriques.

II. Mots clés

Croisière maritime ; mobilité touristique ; enjeux économiques, politiques et sociaux

III. Références bibliographiques

- Dowling, R. et Weeden C. (dir.), 2017 (2nd edition), *Cruise ship tourism*, Wallingford, CABI, 622 p.
- Pallis A. A. et Vaggelas G., 2020, « The changing geography of cruise shipping », in Wilmsmeier G. et Monios J., *Geographies of maritime transport*, Edward Elgar Publishing, pp. 170-191



Dehoorne O., González Pérez J. M. et Renaud L., 2020, « Le tourisme de croisière à la croisée des chemins », *Études Caraïbennes*, n°47

<https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.20769>